

# СОГЛАШЕНИЕ LYCONET MARKETING

для независимых Lyconet Marketers

Версия: Октябрь 2021 года

## Преамбула

Компания «Лайконет Маркетинг Эдженси Лимитед» («Lyconet Marketing Agency Limited»), зарегистрированная по адресу: 3-й этаж, Бэнк Стрит, 40, Лондон, E14 5NR, Великобритания совместно со своими дочерними компаниями по всему миру реализует программу Маркетинг эдженси («**Marketing Agency**»).

Lyconet Marketing Agency Limited является партнером компании «Майворлд Интернешнл Лимитед» («myWorld International Limited»), зарегистрированной по адресу: 3-й этаж, Бэнк Стрит, 40, Лондон, E14 5NR, Великобритания. Основной частью данного сотрудничества является рекомендация новых Участников и/или Лояльных Партнеров, а также сопутствующая помощь в целях продаж в рамках программы Benefit Program, осуществляемой myWorld International Limited.

Benefit Program — программа, реализуемая myWorld International Limited совместно с ее дочерними компаниями и партнерами, которая позволяет ее Участникам («**Участники**») приобретать товары, услуги и т. д. у myWorld Group и/или Лояльных Партнеров для получения преимуществ («**Benefits**»).

В Республике Беларусь ООО «Лайконет БЕЛ», зарегистрированное по адресу: Республика Беларусь 223060, Минский район, Новодворский сельский совет, д. Большое Стиклево, д.83 этаж, пом. 7-1Б («**Lyconet BEL**»), регистрационный номер 192832239, является договорным партнером Лайконет маркетеров («**Marketers**»).

Основным договором между Lyconet BEL и Marketer является Соглашение Lyconet Marketing («Соглашение»), которое позволяет, коммерчески активным предпринимателям, принявшим условия настоящего Соглашения Lyconet Marketing, продвигать товары, услуги и т. д. myWorld Group и/или Лояльных Партнеров. Закрывая Соглашение Lyconet Marketing, предприниматель становится независимым, коммерчески активным Marketer.

## 1. Предмет Соглашения

1.1 В соответствии с настоящим Соглашением Lyconet Marketing, Marketer продвигает товары, услуги и т. д., предлагаемые myWorld Group и/или Лояльными Партнерами. Его деятельность включает:

- (a) продвижение товаров, услуг и т. д. в рамках Benefit Program, реализуемой myWorld Group,
- (b) рекомендацию новых Участников (участие бесплатное) и поддержку существующих Участников в рамках Benefit Program, реализуемой myWorld Group,
- (c) рекомендацию новых Лояльных Партнеров и поддержку существующих Лояльных Партнеров в рамках Benefit Program, реализуемой myWorld Group, а также
- (d) рекомендацию новых Marketers (заключение Соглашения Lyconet Marketing бесплатное), а также поддержку существующих Marketers программы Marketing Agency.

Marketer не обязан рекомендовать Участников, Лояльных Партнеров или Marketers на постоянной основе.

1.2. Marketer имеет право рекомендовать Лояльных Партнеров, которые продают товары, услуги и т. д. непосредственно конечному потребителю, и которые

- (a) имеют не более 100 штатных сотрудников,
- (b) зарабатывают на продажах не более 35 миллионов бел. руб. в год,
- (c) имеют не более 10 филиалов и не имеют транснациональной отраслевой структуры, и
- (d) не являются франшизами.

Те Лояльные Партнеры, которые не соответствуют выше указанным требованиям, могут рассматриваться в качестве Лояльных Партнеров при условии, что myWorld International Limited, а также ее дочерние компании и деловые партнеры заявляют об этом в письменной форме. Рекомендация и поддержка Лояльных Партнеров, которые не квалифицируются как Лояльные Партнеры в значении настоящего пункта 1.2, не входит в действие настоящего Соглашения Lyconet Marketing. Marketer не вправе проводить предварительные беседы или переговоры с такими компаниями, либо осуществлять иную деятельность с целью их привлечения.

1.3. За деятельность по продвижению товаров, услуг и т. д. Marketer получает вознаграждение в соответствии с Компенсационным планом Lyconet, являющимся **Приложением 1** к настоящему Соглашению Lyconet Marketing (см. также пункт 8).

## 2. Основания для заключения Соглашения

- 2.1. Соглашение Lyconet Marketing является публичным договором (ст. 396 Гражданского кодекса Республики Беларусь), размещение текста Соглашения Lyconet Marketing на веб-сайте Lyconet BEL [www.lyconet.by](http://www.lyconet.by) ([www.lyconet.com/by](http://www.lyconet.com/by)) является публичной офертой Lyconet BEL в соответствии с п. 2 ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь.
- 2.2. Заключение Соглашения Lyconet Marketing производится путем присоединения Marketer к настоящему Соглашению, то есть посредством акцепта оферты путем регистрации на веб-сайте Lyconet BEL [www.lyconet.by](http://www.lyconet.by) ([www.lyconet.com/by](http://www.lyconet.com/by)) в качестве Marketer, без каких-либо условий, изъятий и оговорок.
- 2.3. Соглашение Lyconet Marketing, включая все его приложения, является единственной договорной основой для Marketer.
- 2.4. Стороны договорились, что Lyconet BEL и Marketer имеют право единолично оформлять акт приемки-передачи, подтверждающий оказание услуг, для целей бухгалтерского учета.

### 3. Правовые отношения

- 3.1. Lyconet BEL предоставляет Marketer неисключительное право действовать в качестве коммерчески активного Marketer в соответствии с условиями настоящего Соглашения Lyconet Marketing. Marketer не подпадает под действие каких-либо региональных ограничений, однако должен нести ответственность за соблюдение законодательства, действующего на территории, на которой он осуществляет свою деятельность. Marketer обязан принимать на себя все убытки, которые Lyconet BEL необходимо возместить третьим лицам. Также, Marketer обязан возместить Lyconet BEL все понесенные им расходы и ущерб, включая расходы на юридическую помощь.
- 3.2. Marketer выступает в роли независимого предпринимателя, ведущего коммерческую деятельность. Между Lyconet BEL и Marketer отсутствуют какие-либо трудовые или подобные отношения, отношения обслуживания или отношения любого рода деятельности. Деятельность Marketer по Соглашению является самостоятельной и юридически независимой от Lyconet BEL, кроме того Marketer не действует в соответствии с инструкциями Lyconet BEL.
- 3.3. Marketer категорически запрещается создавать впечатление, что он является работником, агентом или представителем компании Lyconet BEL или любой связанной с ней компании.
- 3.4. Marketer запрещено представлять интересы Lyconet BEL. В частности, он не уполномочен заключать договоры или получать услуги от имени Lyconet BEL. Marketer также запрещается представлять интересы других компаний группы Lyconet или myWorld Group, их партнеров и Лояльных Партнеров. Нарушение настоящего пункта дает Lyconet BEL право расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet Marketing по уважительной причине в соответствии с пунктом 12.2.
- 3.5. Для каждого Marketer, будь то индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, допускается только одна регистрация (т.е. один ID номер). Многократные регистрации, выполненные для получения неоправданных преимуществ в соответствии с Компенсационным планом Lyconet (**Приложение 1**), дают Lyconet BEL право прекратить договорные отношения по уважительной причине и аннулировать преимущества, полученные таким образом. В случае множественных регистраций будут удалены последние зарегистрированные ID номера. Преимущества в соответствии с Компенсационным планом Lyconet (**Приложение 1**), которые были получены только в результате множественных регистраций, будут утрачены.

### 4. Предварительное условие для деятельности Marketer и его вознаграждение

- 4.1. Для заключения настоящего Соглашения Lyconet Marketing необходимо, чтобы физические лица достигли совершеннолетия.
- 4.2. Marketer должен самостоятельно удостовериться в том, что его коммерческая деятельность должным образом зарегистрирована, и что он имеет все необходимые разрешения для ведения своей деятельности. Он должен обеспечить выполнение всех своих личных обязательств по уплате налогов и других сборов и настоящим соглашается освободить Lyconet BEL, любую связанную с Lyconet BEL компанию, myWorld Group, ее партнеров и Лояльных Партнеров от любых претензий третьих лиц, если они не будут удовлетворены.

### 5. Права и обязанности Marketer

- 5.1. Marketer вправе использовать поддержку третьих лиц (например, помощь) при осуществлении своей деятельности. Marketer должен обеспечить, чтобы обязательства по настоящему Соглашению также выполнялись такими третьими лицами.
- 5.2. Marketer обязан делать только такие заявления о Lyconet BEL, о любой связанной с Lyconet BEL компанией, myWorld Group, партнерах и Лояльных Партнерах, которые соответствуют официальной документации Lyconet BEL.
- 5.3. Как только Marketer становится известно о возможном нарушении положений настоящего Соглашения Lyconet Marketing другим Marketer, он должен незамедлительно уведомить об этом компанию Lyconet BEL.
- 5.4. Если Marketer намерен проводить платные мероприятия или иным образом предлагать платные услуги третьим лицам в отношении Benefit Program или Marketing Agency, он должен сначала получить письменное согласие Lyconet BEL (уведомление по электронной почте считается надлежащим).

## 6. Рекламные материалы

- 6.1. Lyconet BEL предоставляет Marketer рекламно-информационные материалы (документы, каталоги, презентации и т.д.) («**Рекламные материалы**»), необходимые Marketer для осуществления деятельности по продвижению товаров, услуг и т.д. в соответствии с настоящим Соглашением Lyconet Marketing, Рекламные материалы скачиваются бесплатно в личном кабинете на веб-сайте Lyconet BEL [www.lyconet.by](http://www.lyconet.by) ([www.lyconet.com/by](http://www.lyconet.com/by)).
- 6.2. Marketer может использовать только текущую версию Рекламных материалов, разрешенную компанией Lyconet BEL и доступную на веб-сайте Lyconet BEL [www.lyconet.by](http://www.lyconet.by) ([www.lyconet.com/by](http://www.lyconet.com/by)). Перед использованием Рекламных материалов Marketer должен проверить, соответствуют ли они текущей версии. Lyconet BEL оставляет за собой право расторгнуть Соглашение Lyconet Marketing по уважительной причине, в соответствии с пунктом 12.212.2, если Marketer использует какие-либо неодобренные Рекламные материалы.
- 6.3. В случае расторжения настоящего Соглашения Lyconet Marketing, Marketer, при поступлении запроса, должен немедленно уничтожить любые предоставленные ему Рекламные материалы и подтвердить Lyconet BEL их уничтожение в письменной форме.
- 6.4. Публикации и реклама, а также использование товарных знаков Lyconet BEL или компаний, связанных с Lyconet BEL, myWorld Group, их партнеров по сотрудничеству и Лояльных Партнеров, логотипов и товарных знаков Lyconet, myWorld, Child & Family Foundation, Greenfinity Foundation и т. д., разрешены только в рамках утвержденных Рекламных материалов. Это также относится к их использованию через интернет, социальные сети или другие электронные средства массовой информации.
- 6.5. Marketer обязан принимать на себя все убытки, которые Lyconet BEL необходимо возместить третьим лицам, возникшие в результате нарушения его обязательств, указанных в пункте 6. Также, Marketer обязан возместить Lyconet BEL все понесенные им расходы и ущерб, включая расходы на юридическую помощь.
- 6.6. Marketer должен освободить Lyconet BEL, компании, связанные с Lyconet BEL, myWorld Group, их партнеров и Лояльных Партнеров, от претензий третьих лиц, которые они предъявляют против Lyconet BEL, компаний, связанных с Lyconet BEL, myWorld Group, их партнеров и Лояльных Партнеров, в случае нарушения Marketer их прав на объекты интеллектуальной собственности.

## 7. Изменение или назначение Рекомендателя

- 7.1. Marketers без Рекомендателя имеют право, чтобы им в любое время назначили Рекомендателя если Рекомендатель предоставит на это свое согласие.
- 7.2. Marketers, у которых есть Рекомендатель, могут изменить Рекомендателя при выполнении следующих требований:
  - у Marketer один и тот же Рекомендатель уже в течение 6 месяцев;
  - Marketer не имел карьерного уровня в соответствии с Компенсационным планом Lyconet в Приложении 1, в течение последних 6 месяцев;
  - новый Рекомендатель дает свое согласие на замену.
- 7.3. В результате изменения Рекомендателя Marketer потеряет своих ранее рекомендованных Участников и Marketers. Однако изменение Рекомендателя не повлияет на этих ранее рекомендованных Участников или самих Marketers.
- 7.4. В случае расторжения Соглашения Lyconet Marketing и последующей новой регистрации в течение 6 месяцев, Marketer автоматически будет назначен Рекомендатель, который был у Marketer на момент расторжения.

## 8. Вознаграждение

- 8.1. Marketer будет получать вознаграждение за свою деятельность по продвижению товаров, услуги т. д. в соответствии с Компенсационным планом Lyconet (**Приложение 1**). Marketer не вправе требовать от Lyconet BEL возмещения расходов, понесенных при осуществлении своей деятельности (например, расходы на поездки, гостиницу, материалы или оплату труда работников).
- 8.2. Срок начала и окончания оказания услуг, размер вознаграждения рассчитывается ежемесячно в соответствии с Компенсационным планом Lyconet (**Приложение 1**). Lyconet BEL предоставляет всю необходимую информацию о вознаграждении в Компенсационном плане Lyconet (**Приложение 1**) на веб-сайте Lyconet BEL [www.lyconet.by](http://www.lyconet.by) ([www.lyconet.com/by](http://www.lyconet.com/by)).
- 8.3. Marketer обязан незамедлительно проверять кредитные уведомления и представлять Lyconet BEL любые возражения в письменной форме не позднее, чем через неделю после получения счета на веб-сайте Lyconet BEL [www.lyconet.by](http://www.lyconet.by) ([www.lyconet.com/by](http://www.lyconet.com/by)). Нарушение этого обязательства дает Lyconet BEL право на предъявление требования о возмещении убытков.

- 8.4. Право на первоначальную выплату вознаграждения возникает, когда у Marketer появляется 5 прямых активных Участников в соответствии с Компенсационным планом Lyconet (Приложение 1). Для перевода вознаграждения на банковский счет Marketer, должна быть достигнута минимальная сумма в соответствии с Компенсационным планом Lyconet (Приложение 1).

## 9. Конфиденциальность

- 9.1. Marketer соблюдает конфиденциальность даже после прекращения действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing, в отношении всех деловых и коммерческих тайн Lyconet BEL, которые были доверены ему компанией Lyconet BEL или стали известны ему для использования при совершении действий, связанных с предметом Соглашения в ходе своей деятельности.
- 9.2. Документы, относящиеся к внутренним деловым операциям, доверенные Marketer, должны быть возвращены компании Lyconet BEL незамедлительно по ее требованию после их надлежащего использования, но не позднее прекращения действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing.
- 9.3. Marketer также возлагает обязательства по соблюдению конфиденциальности на третьих лиц в соответствии с пунктом 5.1.

## 10. Защита данных

- 10.1. В объеме, необходимом для реализации Соглашения Lyconet Marketing, в частности для расчета вознаграждения в соответствии с Компенсационным планом Lyconet (Приложение 1), компания Lyconet BEL, являясь ответственной за защиту данных, собирает, хранит и обрабатывает персональные или корпоративные данные, а также данные о деятельности Marketer.
- 10.2. Все запросы на получение информации, изменение и удаление данных можно направлять в ООО «Лайконет БЕЛ», Республика Беларусь, 223060, Минский район, Новодворский сельский совет, д. Большое Стиклево, д.83 этаж, пом. 7-1Б, или по электронной почте: [belarus@lyconet.com](mailto:belarus@lyconet.com). Дополнительные положения о защите данных, относящиеся к использованию веб-сайта Lyconet BEL [www.lyconet.by](http://www.lyconet.by) ([www.lyconet.com/by](http://www.lyconet.com/by)), можно найти в Политике конфиденциальности на Веб-сайте Lyconet BEL [www.lyconet.by](http://www.lyconet.by) ([www.lyconet.com/by](http://www.lyconet.com/by)).
- 10.3. Lyconet BEL использует международно-признанную технологию безопасности для защиты данных Marketers от несанкционированного доступа.
- 10.4. Если Marketer использует дополнительные ИТ-поддерживаемые услуги, и Lyconet BEL обрабатывает персональные данные, которые Marketer ввел в этой связи, стороны заключают соглашение об обработке данных.

## 11. Соглашение о неконкуренции и запрете переманивания сотрудников

- 11.1. Marketer не должен в течение срока действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing, прямо или косвенно, или через любое третье лицо, без предварительного письменного согласия Lyconet BEL, предоставлять такие же услуги конкуренту, оказывающему услуги, идентичные или аналогичные услугам Lyconet BEL, управлять или участвовать в конкурирующей компании или иным образом поддерживать или консультировать ее.
- 11.2. Участие Marketer в любом конкурирующем предприятии, уже существующем на момент заключения настоящего Соглашения Lyconet Marketing и раскрытом в письменной форме (по электронной почте), исключается из вышеуказанного соглашения о неконкуренции.
- 11.3. Marketer также должен воздержаться в течение срока действия настоящего Соглашения Lyconet Marketing от привлечения Участников, Лояльных Партнеров или Marketers для других компаний сетевого маркетинга или даже от попыток сделать это.
- 11.4. Если Marketer или третьи лица в соответствии с пунктом 5.1 нарушают вышеуказанные положения настоящего пункта, Lyconet BEL вправе потребовать воздержаться от соответствующих действий. Это не повлияет на право Lyconet BEL расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet Marketing и потребовать возмещения убытков.

## 12. Срок действия и расторжение Соглашения Lyconet Marketing

- 12.1. Соглашение Lyconet Marketing заключается на неопределенный срок и может быть расторгнуто обеими сторонами при условии уведомления другой стороны за 30 дней.
- 12.2. Обе стороны имеют право расторгнуть настоящее Соглашение Lyconet Marketing в любое время по уважительной причине без предварительного уведомления. Уважительными причинами для расторжения (отказа от исполнения Соглашения в одностороннем порядке) со стороны Lyconet BEL в особенности являются представленные ниже случаи:
- (a) Marketer намеренно делает ложные утверждения при заключении настоящего Соглашения Lyconet Marketing.
  - (b) Marketer использует неодобренные Рекламные материалы в нарушение пункта 6.2.
  - (c) Marketer использует товарные знаки и логотипы Lyconet и ее дочерних компаний в нарушение пункта 6.4.
  - (d) Marketer нарушает запрет на конкуренцию или переманивание сотрудников в соответствии с пунктом 11 или нарушает свои обязательства по сохранению тайны и конфиденциальности в соответствии с пунктом 9.

- (e) Marketer неоднократно дает неверные советы относительно Benefit Program или Lyconet. Указание на неверный совет — это случаи, когда выше среднего значения количество контрактов, заключенных им (включая Участников, Marketers или Лояльных Партнеров), регулярно оспаривается другой стороной, аннулируется или прекращается в следующую возможную дату.
  - (f) Marketer осуществляет коммерческую перепродажу ваучеров myWorld Group или ее Лояльных Партнеров.
  - (g) Marketer проводит платное мероприятие без письменного согласия Lyconet BEL или предлагает третьим лицам платные услуги в отношении Benefit Program или Lyconet.
- (h) Marketer, осуществляя свою деятельность по продвижению товаров, услуг и т.д., признается виновным в совершении серьезного преступления против Lyconet BEL или аффилированной компании, преступления, которое связано с деятельностью Marketer в соответствии с Соглашением (например, имущественные преступления, такие как мошенничество), либо Marketer совершает преступление такой степени тяжести, которое влечет потерю доверия или может повлечь потерю репутации Lyconet.
- (i) Marketer неоднократно имеет задолженность по исполнению договорного требования об оплате.
  - (j) Финансовое положение Marketer ухудшается настолько значительно, что его платежеспособность может быть поставлена под сомнение.
  - (k) Помимо значительного ущерба экономическим интересам или репутации Lyconet BEL или Лояльного партнера, нарушение существенных договорных обязательств рассматривается как уважительная причина.
- Расторжение по уважительной причине в связи с нарушением Соглашения, как правило, требует истечения установленного срока для принятия мер по исправлению положения или предварительного оставленного без внимания предупреждения. Однако установление крайнего срока или предупреждение не являются необходимыми, если нарушение является настолько серьезным, что Lyconet BEL больше не может разумно продолжать действие Соглашения Lyconet Marketing именно по этой причине.

12.3. Каждое заявление о расторжении Соглашения должно быть составлено в письменной форме. Началом периода уведомления является дата получения письма о расторжении.

12.4. Расторжение настоящего Соглашения не влияет на участие Marketer в Benefit Program.

### 13. Последствия расторжения

- 13.1. Уже выплаченное вознаграждение остается у Marketer. Кроме того, Marketer имеет право на выплату вознаграждения, для которого все условия Компенсационного плана Lyconet (**Приложение 1**), уже были выполнены на момент расторжения. Дальнейшие претензии Marketer к Lyconet BEL исключаются; исключение - предъявление судебного иска.
- 13.2. Если не оговорено иное, платежи, которые совершил Marketer (например, за услуги или заказы ваучеров), возврату не подлежат. Расходы Marketer возврату не подлежат.

### 14. Ответственность

- 14.1. Lyconet BEL несет ответственность за ущерб, причиненный жизни или здоровью в результате умышленного или неосторожного нарушения своих обязанностей компанией Lyconet BEL. Lyconet BEL также несет полную ответственность за другой ущерб, который основан на преднамеренном или грубом небрежном нарушении своих обязанностей компанией Lyconet BEL.
- 14.2. За ущерб, причиненный простым небрежным нарушением таких обязательств, которые являются основополагающими для надлежащего и непрерывного исполнения Соглашения, и на выполнение которых Marketer может соответственно полагаться и полагается (первичные обязательства), Lyconet BEL несет лишь частичную ответственность за типичный и предсказуемый ущерб.
- 14.3. Другие требования о возмещении ущерба исключаются в соответствии с пунктом 14.5. Данное положение применяется при отсутствии вины Lyconet BEL.
- 14.4. Если ответственность Lyconet BEL ограничена или исключена, ограничения или исключения также распространяются на личную ответственность работников, представителей и доверенных лиц Lyconet BEL.
- 14.5. Ограничения ответственности и оговорка об ограничении ответственности, изложенные в данном пункте, распространяются на ответственность Lyconet BEL, если это предусмотрено императивными нормами законодательства, в связи с мошенническим сокрытием дефектов или при действии гарантии.

### 15. Внесение изменений

- 15.1. Marketer обязуется незамедлительно уведомлять Lyconet BEL в письменной форме о любых изменениях в своих реквизитах. Это обязательство относится к изменению его адреса и банковских данных. Кроме того, Marketer обязуется уведомлять Lyconet BEL о любых трудностях с оплатой и, в любом случае, о предстоящей неплатежеспособности или неизбежной чрезмерной задолженности. Если изменения в адресе местонахождения не будут сообщены незамедлительно, будет считаться, что Marketer получил заявления, которые Lyconet BEL отправляет по почте на последний известный адрес.

- 15.2. В отдельных случаях индивидуальные соглашения могут иметь приоритет перед настоящим Соглашением Lyconet Marketing. Такие соглашения должны иметь форму договора или письменного подтверждения от Lyconet BEL. Между сторонами не заключено никаких устных соглашений. Кроме того, Lyconet BEL вправе направлять Marketer уведомления, касающиеся Соглашения, и информацию, необходимую для исполнения Соглашения, посредством текстового сообщения (SMS) или электронной почты при условии, что Marketer предоставляет соответствующие контактные данные и не отзывает их.
- 15.3. Считается, что Marketer принял изменения в настоящем Соглашении и в любом другом договорном соглашении между Marketer и Lyconet BEL, сообщенные Marketer в письменной форме по адресу или по электронной почте, которые указал Marketer, если Marketer не оспаривает их юридическую силу в течение 30 дней с момента получения письменного уведомления об изменениях. Lyconet BEL уведомит Marketer в начале периода о том, что его согласие на сообщенные изменения в Соглашении считается предоставленным, если он не оспаривает их юридическую силу в установленный срок в письменной форме. Считается, что Marketer принял изменения в настоящем Соглашении только в том случае, если такое уведомление было отправлено.

## **16. Применимое право и компетентный суд**

- 16.1. Настоящее Соглашение Lyconet Marketing регулируется правом Республики Беларусь. Конвенция Организации Объединенных Наций о Договорах Международной Купли-продажи Товаров не применяется.
- 16.2. Споры, возникающие из или в связи с настоящим Соглашением Lyconet Marketing, передаются на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Беларусь.
- 16.3. Стороны обязаны провести переговорную встречу в зарегистрированном офисе Lyconet BEL до начала любого судебного разбирательства.

## **17. Общие положения**

- 17.1. Marketer не вправе уступать настоящее Соглашение Lyconet Marketing, а также права и обязанности, установленные между сторонами на основании настоящего Соглашения Lyconet Marketing, третьему лицу или иным образом, в том числе путем универсального правопреемства, без предварительного письменного согласия Lyconet BEL. Однако в случае смерти Marketer договорные отношения, существующие между ним и Lyconet BEL, будут переданы его наследникам в соответствии с применимым законодательством о наследовании. Кроме того, Marketer не имеет права обременять какие-либо существующие права залогом без предварительного письменного согласия Lyconet BEL.
- 17.2. Передача идентификационного номера (ID номера) третьим лицам (например, в связи с продажей ID номера) в принципе может произойти только на основании письменного согласия Lyconet BEL и одновременной передачи всех существующих договорных отношений между Marketer и Lyconet BEL третьим лицам. В случае смерти Marketer договорные отношения (включая его ID), существующие между ним и Lyconet BEL, переходят к его наследникам в соответствии с применимым законодательством о наследовании.
- 17.3. Право Marketer производить зачет требований компании Lyconet BEL исключается. Это правило не применяется в случае взаимных, взаимозависимых требований, или если Marketer производит зачет неоспоримого или юридически обязательного требования.
- 17.4. Если какое-либо положение настоящего Соглашения Lyconet Marketing является недействительным или не имеющим законной силы или будет признан таковым, это не влияет на действительность или юридическую силу остальных положений.