

Lyconet Карьерный контракт
Дополнительный договор для независимого Lyconet Marketer

Преамбула

Lyconet Маркетинговое агентство Limited, зарегистрированный офис которого находится в United Kingdom, C/O Price & Accountants Ltd, 1 Fore Street, EC2y 9DT, Лондон, Англия, управляет глобальным маркетинговым агентством совместно со своими компаниями Группы (далее: "**Маркетинговое агентство**").

Маркетинговое агентство является партнером по сотрудничеству myWorld International AG, со штаб-квартирой в Австрии, Grazbachgasse 87-91, 8010 Грац и регистрационным номером FN 389134 g (далее также: «**myWorld**»).

Ключевым компонентом этого сотрудничества между **Маркетинговым агентством** и **myWorld** это закупка продаж из Программы преимуществ, управляемой myWorld, а также привлечение новых клиентов и лояльных Продавцов (далее: «**Продавцы**»).

myWorld International AG и ее Группа компаний (далее именуемые «**Группа myWorld**») а также партнеры по сотрудничеству реализуют **Программу преимуществ**. Это позволяет участвующим клиентам получать преимущества при покупке товаров, услуг и путешествий от Группы myWorld и/или ее Продавцы (см.: www.myworld.com)

Продавцы являются компаниями-партнерами или поставщиками услуг, которые участвуют в Программе преимуществ через договорные отношения myWorld с целью предоставления клиентам преимуществ при покупке товаров и услуг.

Клиенты являются участниками myWorld Benefit Program, которые не имеют договорных отношений с Lyconet.

В Республике Беларусь ООО «Лайконет БЕЛ», зарегистрированное по адресу: Республика Беларусь 223060, Минский район, Новодворский сельский совет, д. Большое Стиклево, д.83 этаж, пом. 7-1Б («Lyconet BEL»), Адрес электронной почты international.support@lyconet.com (далее: "Lyconet") является договорным партнером самозанятых и коммерчески активных торговых посредников, так называемых Lyconet Marketer (далее: "Marketer").

Настоящий Договор является дополнительным соглашением к Маркетинговому Соглашению Lyconet.

Для удобства чтения следующие формулировки в равной степени применимы ко всем родам.

§ 1 Предмет договора

(1) Marketer имеет возможность, но не обязанность для продажи или посредничества в сфере товаров, услуг и путешествий **Группы myWorld** и/или ее Продавцов. Это включает:

- (а) посредничество в продажах товаров, услуг и путешествий, а также рекомендация новых клиентов (бесплатное членство) в рамках Программы преимуществ, а также поддержка рекомендованных им клиентов,

(б) рекомендация новых Продавцов и поддержка существующих Продавцов в рамках myWorld Группы Программа преимуществ.

(с) рекомендация новых Marketer (бесплатное заключение Lyconet Маркетинговое соглашение) и поддержка существующих Marketer Маркетингового агентства. Это переводит Marketer в «Рекомендателя».

И заключение Lyconet Карьерного контракта, и деятельность в качестве Marketer бесплатны.

(2) Marketer имеет право рекомендовать новых **Продавцов** в соответствии с настоящим договором, при условии, что эти

- (а) иметь не более 100 сотрудников (эквивалент полной занятости),
- (б) не генерируют оборот более 35 миллионов белорусских рублей в год,
- (с) имеют не более 10 филиалов и не имеют трансграничной филиальной структуры, или
- (d) не являются франчайзинговыми компаниями.

Рекомендация и поддержка компаний-партнеров, которые не подпадают под определение Партнеров в значении настоящего **пункт (2)** не является предметом Lyconet Карьерного контракта. Marketer запрещается проводить ознакомительные беседы или переговоры с такими компаниями или заниматься любой другой рекламной деятельностью для их привлечения, за исключением случаев, когда myWorld выражает свое явное согласие с этим в письменной форме заранее. Новых партнеров можно найти на сайте www.myworld.com.

(3) Marketer имеет возможность рекламировать модель продаж для Lyconet и рекомендовать новых Marketer или клиентов Программы преимуществ во всех странах, в которых Lyconet управляет своей бизнес-моделью. Список всех стран можно найти на www.lyconet.com.

(4) Отмечено, что в случае регулярных (долгосрочных или разовых с намерением повторения) маркетинговых мероприятий, проводимых Marketer в рамках Lyconet Карьерного контракта, Marketer действует как предприниматель. Не существует явно выраженных целевых показателей продаж, обязательств по закупкам, обязательств по дистрибуции или других операционных обязательств или инструкций для Marketerов, так что Marketer свободен определять вид, место, время и масштаб своей деятельности. Будучи предпринимателем, Marketer необходимо обеспечить соблюдение соответствующих законодательных положений, включая налоговое законодательство. Будучи предпринимателем, Marketer несет ответственность за уплату собственного подоходного налога и НДС. Это основано на соответствующих налоговых законах, применимых к нему, с которыми Marketer должен ознакомиться.

(5) Между Lyconet BEL и Marketer отсутствуют какие-либо трудовые или подобные отношения, отношения обслуживания или отношения любого иного рода деятельности. Деятельность Marketer по Соглашению является самостоятельной и юридически независимой от Lyconet BEL, кроме того Marketer не действует в соответствии с инструкциями Lyconet BEL. (см.: www.lyconet.com).

§ 2 Заключение договора; начало, продолжительность и прекращение Lyconet Карьерного контракта

- (1) Marketer заключает Lyconet Карьерный контракт, приняв условия на веб-сайте www.lyconet.com (кратко: "**заключение договора**").
- (2) Lyconet Карьерный контракт является публичным договором (ст. 396 Гражданского кодекса Республики Беларусь), размещение текста Lyconet Карьерный контракт на веб-сайте Lyconet BEL www.lyconet.by (www.lyconet.com/by) является публичной офертой Lyconet BEL в соответствии с п. 2 ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь.
 - а. Заключение Lyconet Карьерный контракт производится путем присоединения Marketer к настоящему Соглашению, то есть посредством акцепта оферты путем регистрации на веб-сайте Lyconet BEL www.lyconet.by (www.lyconet.com/by) в качестве Marketer, без каких-либо условий, изъятий и оговорок.
- (3) Стороны договорились, что Lyconet BEL и Marketer имеют право единолично оформлять акт приемки-передачи, подтверждающий оказание услуг, для целей бухгалтерского учета.

В этом контексте Marketer настоящим прямо уведомлен, что нажав на кнопку "*Примите соглашение и продолжите*" в форме цифровой регистрации на сайте www.lyconet.com, Marketer подтверждает, что он прочитал и принимает условия Lyconet Карьерный контракт и Lyconet Компенсационный план (**далее "Compensation Plan"**) и принимает их как неотъемлемую часть договора.

Каждый индивидуальный предприниматель или юридическое лицо может заключить только один договор. Многократные регистрации, сделанные с целью получения неправомерных преимуществ, дают право Lyconet прекратить все существующие договорные отношения с этим лицом по уважительной причине (см. также § 2 (4)) и отменить любые выгоды, полученные таким образом.

- (2) Lyconet Карьерный контракт вступает в силу с момента подачи заполненного Lyconet Карьерный контракт и нажав на кнопку "*Примите соглашение и продолжите*".
- (3) Lyconet Карьерный контракт заключается на неопределенный срок и может быть расторгнут любой из сторон в любое время без указания причины путем уведомления за 30 дней. Расторжение договора должно быть совершено обеими сторонами в письменной форме, при этом достаточно отправки сообщения по электронной почте. Marketer могут отправить уведомление о расторжении по электронной почте на адрес international.support@lyconet.com. Получение письма о расторжении договора имеет решающее значение для соблюдения этого срока.

Если Карьерный контракт расторгается любой из сторон, Marketer сохраняет все права и обязанности, а также требования, вытекающие из договорного положения, применимого к моменту расторжения договора. Lyconet Карьерный контракт действует до момента фактического прекращения настоящих договорных отношений.

- (4) Обе стороны имеют право расторгнуть Lyconet Карьерный контракт в любое время без предварительного уведомления по уважительной причине. Lyconet имеет веские основания для расторжения договора в следующих случаях:

- (а) При заключении Lyconet Карьерного контракта или во время регистрации, Marketer заведомо предоставляет ложную информацию Lyconet.
- (б) Marketer делает ложные или вводящие в заблуждение заявления о бизнес-модели Lyconet или myWorld и его партнерских компаниях.
- (с) Marketer использует заявленные и/или зарегистрированные товарные знаки Lyconet, myWorld или его партнерских компаний несанкционированным образом.
- (г) Marketer грубо или неоднократно нарушает свои обязательства по §3.
- (е) Наконец, в дополнение к значительному ущербу экономическим интересам или репутации Lyconet, myWorld или его компаний-партнеров, к важным причинам относится, в частности, нарушение существенных договорных обязательств.

Расторжение по уважительной причине обычно требует истечения срока, установленного для принятия мер по исправлению положения, или предварительного безрезультативного предупреждения.

- (5) После обычного расторжения Lyconet Карьерного контракта, Marketer может подать новое заявление на заключение Карьерного контракта Lyconet только с прямого письменного согласия Lyconet. Это должно быть подано в письменной форме, для чего достаточно отправить электронное письмо на адрес international.support@lyconet.com.

§ 3 Права и обязанности Marketer

- (1) Marketer не разрешается делать ложные или вводящие в заблуждение заявления о рекламируемых услугах или бизнес-модели Lyconet или myWorld.

Ни в коем случае и ни на каком рекламном материале Marketer не может делать ложные или вводящие в заблуждение заявления о своем доходе или потенциальном доходе Lyconet. Вместо этого всегда существует обязательство прямо указать потенциальным Marketerам в ходе вводных дискуссий, что достичь более высокого дохода можно только путем интенсивной, непрерывной деятельности.

- (2) При рекламе бизнес-модели применяются следующие правила рекламы: Lyconet или myWorld в рамках деятельности Lyconet Карьерного контракта на собственных ресурсах Marketer: блогах, форумах, платформах социальных сетей (такие как Facebook, Instagram и т. д.) или в Интернете,
 - (а) Использование, создание и распространение собственных веб-сайтов или наших маркетинговых документов, видео- и аудиоконтента, включая профессиональные материалы в социальных сетях или другие независимо созданные торговые или рекламные материалы, разрешается только с предварительного письменного или электронного согласия Lyconet (запросы следует направлять по адресу international.support@lyconet.com), что является исключительным правом Lyconet.
 - (б) В случае, если Marketer рекламирует услуги Lyconet и/или myWorld в других онлайн-СМИ, таких как социальные сети (например, Facebook, Instagram и т. д.), онлайн-блоги или чаты (например, WhatsApp, Telegram, Snapchat и т. д.), он может делать только правдивые и не вводящие в заблуждение или иным образом незаконные заявления, должен называть себя своим полным именем (анонимные публикации или публикации под псевдонимом запрещены), точно так же

он может осуществлять рекламу в социальных сетях только в рамках своих собственных частных каналов социальных сетей.

(c) Marketer должен всегда идентифицировать себя как независимого и автономного Lyconet Marketer.

(3) В течение срока действия Lyconet Карьерного контракта, Marketer также воздерживаются от переманивания или попыток переманивания клиентов, партнеров или Marketer. Кроме того, отсутствует территориальная защита.

(4) Lyconet является владельцем своих брендов, наименований, товарных знаков, логотипов, произведений, дизайнов, текстов, фотографий и изображений или других авторских работ. Они не могут быть воспроизведены, распространены, сделаны общедоступными или отредактированы полностью или частично Marketer за пределами предоставленного по договору права использования официальных рекламных документов без предварительного письменного согласия Lyconet.

Также запрещается регистрировать собственные товарные знаки, названия произведений или другие имущественные права, содержащие товарный знак, наименование продукта, название произведения или фирменное наименование Lyconet и его партнеров по сотрудничеству, которые могут быть зарегистрированы или иным образом защищены в другой стране/территории. Указанный запрет распространяется как на идентичные, так и на схожие знаки. Также запрещено использовать товарные знаки, бренды, названия произведений или другие права интеллектуальной собственности Lyconet и ее партнеров по сотрудничеству в так называемой поисковой рекламе (например, GoogleAdWords), рекламе спонсируемых ссылок или аналогичной интернет-рекламе без предварительного письменного разрешения.

(5) Услуги Lyconet или его партнеров по сотрудничеству могут быть представлены Marketer в рамках применимого права на индивидуальных или многопользовательских встречах, на очных или онлайн-мероприятиях по налаживанию деловых связей и/или на онлайн-конференциях (вебинарах). Услуги не могут предлагаться в других торговых точках, таких как розничные магазины (например, супермаркеты), на интернет-площадках для торговли, таких как eBay, Amazon, в телевизионных шоу, посредством телемаркетинга или через сопоставимые каналы продаж.

(6) В ходе осуществления деятельности Marketer не может создавать впечатление, что он действует от имени или по поручению Lyconet. Вместо этого он обязан представить себя как «независимый Lyconet Marketer».

Собственные веб-сайты, канцелярские принадлежности, визитные карточки, надписи на автомобилях, а также реклама, рекламные материалы и т. п. всегда должны иметь примечание «независимый Lyconet Marketer» и не могут использоваться товарные знаки, названия работ, фирменные наименования и другие знаки Lyconet и/или его партнеров по сотрудничеству без предварительного, прямого письменного согласия Lyconet (видеть § 3 (2)(a)).

(7) Кроме того, Marketer запрещается подавать заявки на получение кредитов и брать их, нести расходы, принимать на себя обязательства, открывать банковские счета, заключать другие договоры или делать любые другие обязывающие заявления о намерениях от имени, в интересах или в интересах Lyconet.

Marketer не может заключать контракты, получать или пересылать платежи или иным образом действовать в качестве представителя от имени Lyconet. Marketer не предоставляется доверенность на представление интересов Lyconet перед третьими лицами.

- (8) Marketer не несет ответственности за исполнение обязательств, вытекающих из посреднической сделки.
- (9) Marketer должен заблаговременно уведомить о месте, времени и содержании онлайн- и/или очных мероприятий, рассчитанных на широкую публику и имеющих более 100 участников, до публикации приглашения Lyconet по электронной почте international.events@lyconet.com. Lyconet может потребовать внесения изменений или даже отмены мероприятия, если это будет сочтено необходимым в интересах компании.
- (10) Lyconet оставляет за собой право ограничивать Marketer доступ к бэк-офису (Lyconet приложение и сайт) и другие системы, а также выплаты компенсаций в соответствии с Компенсационным планом (**Приложение 1**) Lyconet без предварительного уведомления по уважительной причине. Lyconet немедленно проинформирует Marketer об этом приостановлении в ходе предупреждения. Это тот случай, если Marketer нарушает одно из своих договорных обязательств или другой применимый закон или, если его лицензия на ведение бизнеса, идентификационный номер плательщика НДС, персональные данные или регистрация в ответственном государственном органе являются неверными, неполными и/или недостоверными. Это приостановление будет действовать до тех пор, пока нарушение обязанностей не будет устранено Marketer. Marketer не имеет права на какие-либо доходы от Компенсационного плана во время обоснованного отстранения.

§ 4 Доходы в соответствии с Компенсационным планом

- (1) В соответствии с Компенсационным планом (прилагается как **Приложение 1**), Marketer получает компенсацию за свою брокерскую деятельность, которая будет урегулирована Lyconet.
- (2) Эти доходы будут переведены на банковский счет Marketer в стране его проживания после уведомления, при условии, что достигнута минимальная сумма, указанная на счете участника. Вознаграждение перечисляется один раз в месяц в даты выплат, опубликованные на www.lyconet.com/production.

Если на дату платежа минимальная сумма не достигнута, эта сумма остается зачисленной на онлайн счет Marketer и прибыль будет переведена на банковский счет Marketer как только будет достигнута минимальная сумма. В случае расторжения Lyconet Карьерного контракта до достижения минимальной суммы (по любой причине) заработок, причитающийся Marketer, независимо от суммы, будет переведен на банковский счет Marketer в стране его проживания после уведомления.

- (3) Договаривающиеся стороны соглашаются, что не существует и не может быть заявлено никаких претензий на получение доходов, превышающих те, на которых основано Маркетинговое соглашение Lyconet, а также настоящее дополнительное соглашение. Выплачивая заработок в соответствии с пунктом **(1)** все претензии Marketer, возникающие в связи с Lyconet Карьерным контрактом считаются удовлетворенными, а именно все командировочные расходы, расходы, офисные расходы, телефонные расходы или другие расходы на рекламные материалы, а также все другие расходы, понесенные в связи с выполнением контракта. Кроме того, создание и поддержание Lyconet Marketer портфолио, myWorld

Клиентской базы и возникающий в результате будущий рыночный потенциал включаются в прибыль в соответствии с пунктом (1), так что в случае обычного прекращения Lyconet Карьерного контракта любой из сторон, помимо заработка в соответствии с пунктом (1), никаких дальнейших выходных пособий и/или компенсационных требований по каким-либо правовым основаниям не должно быть выплачено Lyconet.

§ 5 Передача/наследование

- (1) Передача договорных отношений требует письменного согласия Lyconet. Законные требования остаются неизменными.
- (2) Однако, если Marketer намеревается только передать требования, вытекающие из его договорных отношений, не передавая бизнес, это будет возможно только с предварительного письменного согласия Lyconet и представление заключенного договора купли-продажи и/или передачи с третьим лицом, а также представление договоров, заключенных с Lyconet.

§ 6 Секретность и конфиденциальность

- (1) Marketer должен сохранять конфиденциальность в отношении всех деловых и коммерческих тайн Lyconet, которые были ему доверены или стали ему известны как таковые во время его деятельности в качестве Lyconet Marketer, даже после прекращения договорных отношений с Lyconet.
- (2) Документы, касающиеся внутренних деловых операций, порученных Marketer необходимо вернуть в Lyconet сразу после их предполагаемого использования, но не позднее прекращения договорных отношений с Lyconet.
- (3) Marketer также налагает эти обязательства по соблюдению конфиденциальности и неразглашению на третьих лиц в пределах компании Marketer.

§ 7 Сбор, обработка и использование персональных данных

- (1) Lyconet обрабатывает только данные Marketer в рамках установленных законодательством положений. Подробности можно найти в Lyconet Политика конфиденциальности на www.lyconet.com.
- (2) Даже после окончания срока действия договора Lyconet Marketer не разрешается использовать ни данные клиента, ни данные Marketer, данные о контрагентах или другие конфиденциальные данные, списки и информацию, доверенные ему и/или ставшие ему известными в ходе его деятельности в рекламных или агитационных целях или для их использования или обеспечения их использования каким-либо иным образом.

§ 8 Исключение ответственности

- (1) Lyconet прямо не несет ответственности за форс-мажорные обстоятельства, такие как пандемии, трудности с поставками из-за нехватки сырья, политические перипетии, войны, забастовки, сбои в работе транспортных компаний, операционные и другие сбои в работе Lyconet или его поставщиков (например, для мероприятий) и их последствия. Lyconet кроме того, не несет ответственности в случае

непоставки или несвоевременной поставки со стороны своих поставщиков и задержки или несвоевременной поставки, вызванной этим, если только Lyconet сам проявил себя виновным.

- (2) Кроме того, Lyconet несет ответственность только в соответствии с обязательными положениями закона. Это также относится к ущербу, возникшему в результате нарушения обязательств в ходе переговоров по договору и в результате совершения несанкционированных действий. Любая дальнейшая ответственность за ущерб исключается.
- (3) За исключением случаев причинения вреда жизни, конечностям или здоровью или преднамеренного или грубо небрежного поведения со стороны Lyconet, его сотрудников или доверенных лиц, ответственность ограничивается убытками, которые обычно можно было предвидеть на момент заключения договора, а в противном случае — размером среднего ущерба, типичного для договора. Это касается и косвенных убытков, в частности упущенной выгоды.
- (4) Lyconet не несет ответственности за ущерб любого рода, вызванный потерей данных на серверах, за исключением случаев грубой небрежности или умышленного неправомерного поведения со стороны Lyconet, его сотрудниками или доверенными лицами.

§ 9 Срок исковой давности

Все требования, вытекающие из настоящих договорных отношений с зарегистрированными предпринимателями и юридическими лицами, истекают для обеих сторон в течение 12 месяцев, насколько это допускается законом. Течение срока исковой давности начинается с момента наступления срока уплаты иска, или с момента возникновения иска, или с момента, когда иск становится подлежащим признанию. Нормативные акты, предусматривающие более длительный срок исковой давности, остаются в силе.

§ 10 Изменения в договоре; применимое право; место юрисдикции:

- (1) Lyconet имеет право вносить поправки в этот Lyconet Карьерный контракт, если это необходимо по экономическим или юридическим причинам. Lyconet уведомит об изменениях за 30 дней до вступления поправки в силу, указав конкретную будущую поправку к договору (кратко: «**поправка**») по электронной почте и в бэк-офисе Marketer. Marketer имеет право возражать против поправки, в результате чего Lyconet Карьерный контракт будет прекращен без соблюдения срока уведомления с даты вступления поправки в силу.

Если Marketer не расторгнет договор или не выдвинет возражения против поправки до ее вступления в силу, поправки вступают в силу с даты, указанной в уведомлении о поправке. Lyconet обязан информировать Marketer о значении его молчания по поводу возражения в уведомлении об изменении. Если договорные отношения прекращаются в связи с уведомлением об изменении, Marketer сохраняет права, обязательства и требования по договору до фактического прекращения договорных отношений.

- (2) Кроме того, изменения или дополнения к настоящему Маркетинговому соглашению Lyconet должны быть сделаны в письменной форме. Это также относится к отказу от требования о письменной форме

- (3) Юрисдикция и применимое право для настоящего договора определяются по месту нахождения зарегистрированного офиса Lyconet.